

2024-2030年中国一次性医疗器械行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国一次性医疗器械行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416128.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国一次性医疗器械行业发展态势与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了一次性医疗器械行业市场发展环境、一次性医疗器械整体运行态势等，接着分析了一次性医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了一次性医疗器械市场竞争格局。随后，报告对一次性医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了一次性医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对一次性医疗器械产业有个系统的了解或者想投资一次性医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章一次性医疗器械相关概述 1.1 一次性无菌医疗器械的范畴 1.2 一次性医疗器械的优点 第二章 2017-2022年国际一次性医疗器械行业分析 2.1 国际一次性医疗器械行业概况 2.2 国际一次性医疗器械市场份额比较 2.3 国外一次性医疗器械领域热门产品介绍 2.3.1 麻醉用医疗器械 2.3.2 无纺布卫生材料 2.3.3 预充式注射器 2.3.4 自毁式注射器 2.3.5 其它 第三章 2017-2022年中国一次性医疗器械行业分析 3.1 国内一次性医疗器械行业概况 3.1.1 生产简述 3.1.2 行业地位 3.1.3 进出口情况 3.1.4 政策环境 3.2 一次性医疗器械产品上市的审核要点 3.2.1 产品上市步骤 3.2.2 重点审查内容 3.3 国内一次性医疗器械相关技术风险因素分析 3.3.1 粘结剂 3.3.2 增塑剂 3.3.3 药物相容性 3.4 基层一次性医械监管情况分析 3.4.1 监管现状 3.4.2 监管问题缘由 3.4.3 监管对策 3.5 一次性医疗器械农村案例调研分析 3.5.1 基本情况 3.5.2 存在问题 3.5.3 建议对策 3.6 一次性医疗器械生产原料PVC的替代分析 3.6.1 PVC、DEHP的应用限制 3.6.2 替代品应注意的问题 3.6.3 聚烯烃替代PVC取得突破性进展 3.7 国内一次性医疗器械行业发展的建议 第四章 2017-2022年一次性输液器市场分析 4.1 一次性输液器基本概述 4.2 国内一次性输液器生产现状 4.2.1 产业链概况 4.2.2 生产概况 4.2.3 生产存在的问题 4.3 国内一次性输液器的综合需求分析 4.3.1 数量需求 4.3.2 标准要求 4.3.3 法律法规要求 4.4 国内一次性输液器市场竞争状况 4.5 国内一次性输液器自动化研究状况 4.6 国内外一次性便携式输液泵收入预测 4.7 国内一次性输液器市场的未来趋势 第五章 2017-2022年其它细分产品动态解析 5.1 一次性注射器 5.1.1 全球一次性注射器市场现状 5.1.2 中国一次性注射器行业发展状况

5.1.3 中国一次性注射器出口态势分析 5.1.4 我国一次性注射器高端产品亟待开发
5.2 一次性医用输血袋出口状况 5.2.1 出口数量 5.2.2 出口金额 5.2.3 
价格走势 5.2.4 出口省份 5.3 一次性医疗器械传感器市场产值 5.4 一次性口
腔医械市场销售态势分析 第六章 2017-2022年一次性医疗器械的再利用分析
6.1 国外一次性医疗器械再利用概况 6.2 国内一次性医疗用品再利用现状
6.3 一次性医疗用品不规范重复使用的危害 6.4 一次性医疗用品重复使用的建议
第七章 2017-2022年一次性医疗器械营销模式分析 7.1 会议营销 7.1.1 会议
营销概述 7.1.2 会议营销与一次性医械 7.2 人员推销 7.2.1 人员推销概述
7.2.2 人员推销与一次性医械 第八章 一次性医疗器械重点生产企业介绍
8.1 上海康德莱企业发展集团股份有限公司 8.2 山东侨牌集团有限公司 8.3 
山东省枣庄市医用器材厂 8.4 江苏康进医疗器材有限公司 8.5 上海凯乐输液器厂
8.6 江西锦胜医疗器械集团有限公司 8.7 上海康寿医疗器械有限公司 8.8 山
东威高集团医用高分子制品股份有限公司 第九章 未来一次性医疗器械市场前景及趋
势分析 () 9.1 国际一次性医疗用品市场需求预测 9.2 一次性医疗器械海外市场前
景分析 9.3 未来一次性医疗器械的发展方向 9.4 发展潜力看好的一次性医疗器械
产品分析 部分 图表目录： 图表1 中国和美国一次性便携式输液泵收入预测 图
表2 我国一次性注射器进出口状况 图表3 我国一次性医用输血袋主要出口市场价
格对比 图表4 我国一次性医用输血袋主要出口市场价格趋势 图表5 我国主要省
份一次性医用输血设备出口金额 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416128.html>